

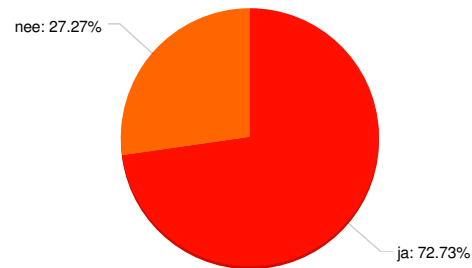
Deelnemers-enquete WARMTEBEELDEN Heiloo Energie 2019-2020

1. Heeft u voor u aan deze actie deelnam, aan andere activiteiten of evenementen van Heiloo Energie deelgenomen?
Zoals: informatieavond, nieuwsbrief, website-bezoek, duurzamehuizenroute of de circulaire economie markt *

Aantal deelnemers: 22

16 (72.7%): ja

6 (27.3%): nee



2. Hoe heeft u over deze actie vernomen? *

Aantal deelnemers: 22

7 (31.8%): Website Heiloo Energie

5 (22.7%): Nieuwsbrief Heiloo Energie

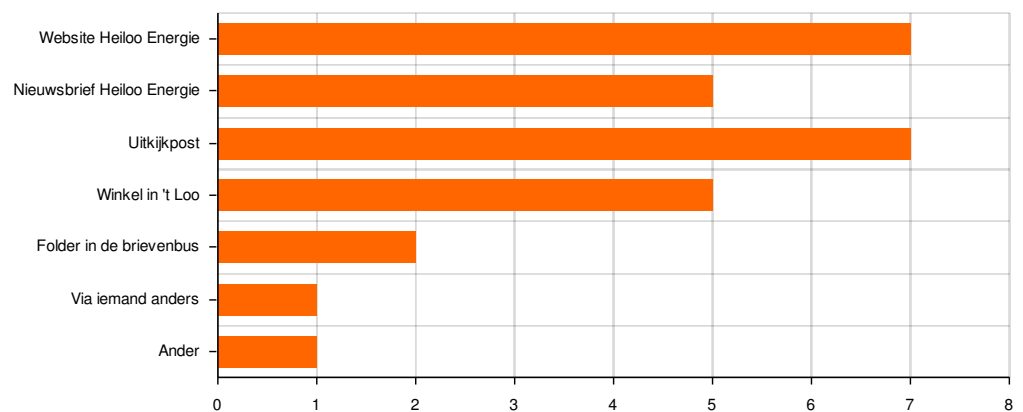
7 (31.8%): Uitkijkpost

5 (22.7%): Winkel in 't Loo

2 (9.1%): Folder in de brievenbus

1 (4.5%): Via iemand anders

1 (4.5%): Ander



Antwoord(en) van het extra veld:

- Uitnodiging voor info avonden

3. Wat was uw doel met het meedoen aan de actie?

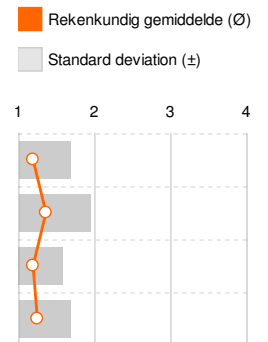
Aantal deelnemers: 19

- Check na genomen acties aan mijn huis
- Analyse situatie
- Om Maatregelen te nemen voor isolatie van het huis
- Een check op de isolatie van mijn woning
- Energie besparen
- Mogelijke energiebesparing in huis
- inzicht warmteverlies woning
- of 30-jarige spouwmuur isolatie nog goed in de spouw zit
- Verduurzamen
- Warmte lekken opsporen
- Lekken ontdekken
- checken of de genomen maatregelen voor isolatie effect hebben
- Controleren isolatie omdat ik het vermoeden had dat er warmte lekte
- checken of ik maatregel kan treffen om energiezuiniger te zijn
- inventariseren of nieuwe woning beter geïsoleerd dient te worden om meer kosten te besparen
- vinden van warmte lekken
- We wilden weten waar in het huis warmte verloren gaat.
- Kijken wat wij kwa isolatie nog kunnen doen
- Kijken of ons huis goed geïsoleerd is (1994)

4. Hoe heeft u de verschillende onderdelen van de actie ervaren? *

Aantal deelnemers: 22

	Goed (1)		Voldoende (2)		Matig (3)		Slecht (4)		nvt (0)		Rekenkundig gemiddelde (Ø)	Standard deviation (±)
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	Ø		
Informatie vooraf	19x	86,36	2x	9,09	1x	4,55	-	-	-	1,18	0,50	
Afspraak maken	15x	68,18	6x	27,27	1x	4,55	-	-	-	1,36	0,58	
Warmtebeelden maken	17x	77,27	4x	18,18	-	-	-	-	1x	1,19	0,40	
Warmtebeelden met toelichtin..	16x	72,73	5x	22,73	-	-	-	-	1x	1,24	0,44	

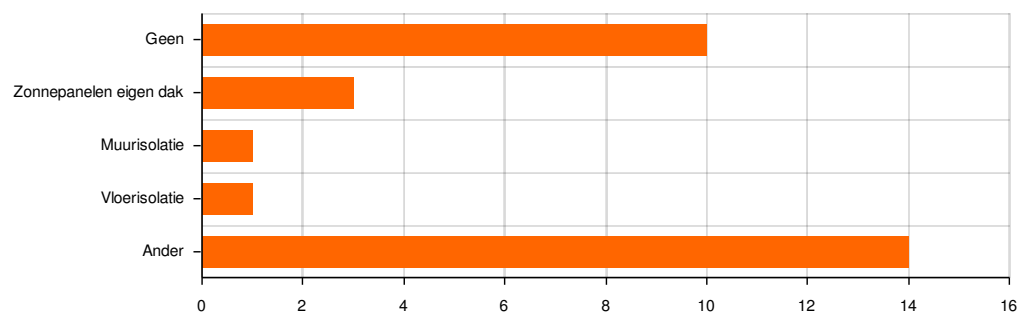


5. Welke duurzame maatregel(en) heeft u als gevolg van de actie genomen?

Meer dan één antwoord mogelijk *

Aantal deelnemers: 22

- 10 (45.5%): Geen
- 3 (13.6%): Zonnepanelen eigen dak
- (0.0%): Zonnepanelen Cohesie
- (0.0%): Warmtepomp
- 1 (4.5%): Muurisolatie



- (0.0%): Dakisolatie

1 (4.5%): Vloerisolatie

14 (63.6%): Ander

Antwoord(en) van het
extra veld:

- Beelden zagen er goed uit, alleen vloerisolatie kan nog een optie zijn (al beetje door vloerverwarmings constructie)
- Verbetering raampartijen
- Een paar kleine verbeteringen qua afdichting van deuren en ramen.
- Isolatie deuren
- radiatorfolie aanbrengen
- nog geen, maar wel diverse informatie elders opgevraagd, bijv. gevelbekleding
- Voordeur isolatie
- Aanbrengen tochtstrips
- huis was al geïsoleerd, maar de beelden gaven mij aanleiding: 1. voordeur beter isoleren, 2. rolluik buiten voor badkamerraam, 3 binnenzijde ramen uitbouw voorzien van luxaflex pui
- Geen warmte lekken geconstateerd, anders dan alleen het advies om schuifdeur te vervangen met HR++ glas
- thermobeglazing bovenverdieping
- aanpassing voordeur en bestellen dubbelglas 1e etage overloop
- Wij overwogen vloerisolatie hal, zolder isolatie en wat kleine tochtpunten te verbeteren
- Dit jaar tochtstrips vervangen

6. Wat vond u positief aan de actie?

Aantal deelnemers: 21

- Laag drempelwaarde. Goede informatie
- Inzicht in de isolatie van mijn huis
- Duidelijke analyse met dito toelichting
- Je gaat beter nadenken over warmtelekken
- De zorgvuldigheid en goede uitleg van wat er werd onderzocht.
- Vriendelijke mannen die duidelijke uitleg hadden ! □□
- Goede informatie gekregen die bevestigde dat wij onze zaakjes redelijk op orde hebben
- deskundigheid informanten
- dat ik alle informatie die ik nodig had, heb gekregen. ook bij de informatie in de bibliotheek.
- Goede uitleg
- Het meedenken van degenen die kwamen meten
- dat je kan checken of isolatie werkt
- De laagdrempeligheid en het feit dat op een positieve niet commerciële manier de metingen gedaan werden
- Te merken dat het huis goed gebouwd is en dat wij al een aantal goede maatregelen getroffen hebben.
- beelden gaven inzicht in de situatie en stimuleren verbeteringen
- interessant om te zien hoe warmteverschillen zichtbaar zijn
- Onafhankelijke informatie, geen direct commercieel belang.
- bevestiging waar isolatie voor verbetering vatbaar is
- We zijn nu op de hoogte waar in het huis warmte verloren gaat. Sommige vermoedens werden hierdoor bevestigd. Tevens vonden wij de CO2 meting erg fijn. Dit geeft goede indicatie over de luchtkwaliteit in het huis
- Wij weten nu wat we kwa isolatie nog kunnen verbeteren
- De bevestiging dat eea in goede staat verkeert.

7. Wat anders liep dan u had verwacht? Hoe zouden wij het beter kunnen doen?

Aantal deelnemers: 15

- We hebben last van een koude val, maar de warmtebeelden gaven geen indicatie hoe dit probleem op te lossen.
- De hele stapel beelden in de Dropbox zonder verdere conclusie of begeleiding, ik denk dat ik nog wat tekst had verwacht.
Wel bij maken van de opnames meteen “gesproken onderschrift” bij elk beeld.
- Liever snel na het bezoek van de energiecoach. Er zat nu een half jaar tussen.
- Ik heb niks negatiefs ervaren
- Actie voorlichting/onderzoek en actie warmtebeelden combineren
- niets
- Nvt
- alles ging prima
- Om eerlijk te zijn zie ik geen manier om dit anders te doen.
- n.v.t.
- N.V.T
- Voegde achteraf gezien niet veel toe aan wat ik zelf al had bedacht qua warmte verliespunten.
- Nvt
- ?
- Het maken van de afspraak liet lang op zich wachten (weet niet of ik enkele telefoontjes gemist had)

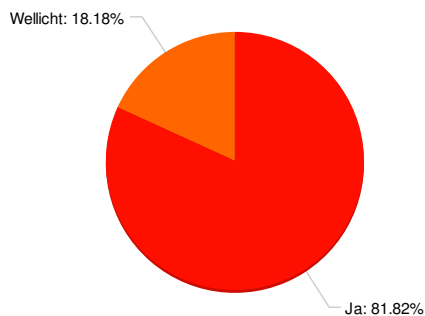
8. Zou u deze actie ook aan anderen aanbevelen? *

Aantal deelnemers: 22

18 (81.8%): Ja

4 (18.2%): Wellicht

- (0.0%): Nee



9. Door de deelname bent u 1 jaar lid van Heiloo Energie.

Denkt u dat u het lidmaatschap daarna voortzet? *

Aantal deelnemers: 22

10 (45.5%): Ja

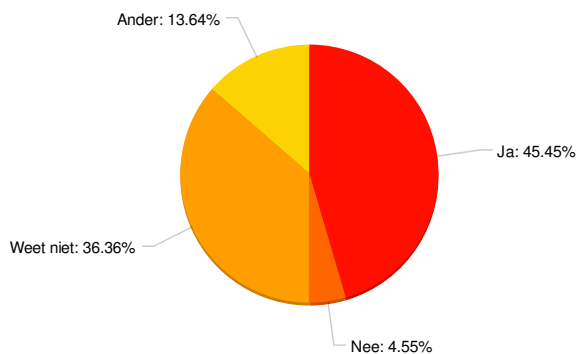
1 (4.5%): Nee

8 (36.4%): Weet niet

3 (13.6%): Ander

Antwoord(en) van het extra veld:

- omdat ik voldoende op de hoogte ben en zal blijven
- We waren al li
- Was ik al, ivm BOR2 zonnepanelen



10. Stel dat Heiloo Energie meer gezamenlijke inkoopacties gaat organiseren. Voor welke actie heeft u eventueel belangstelling?

Meer dan één antwoord mogelijk *

Aantal deelnemers: 22

7 (31.8%): Zonnepanelen

3 (13.6%): Isolatie

10 (45.5%): Warmtepomp

7 (31.8%): Elektrische auto

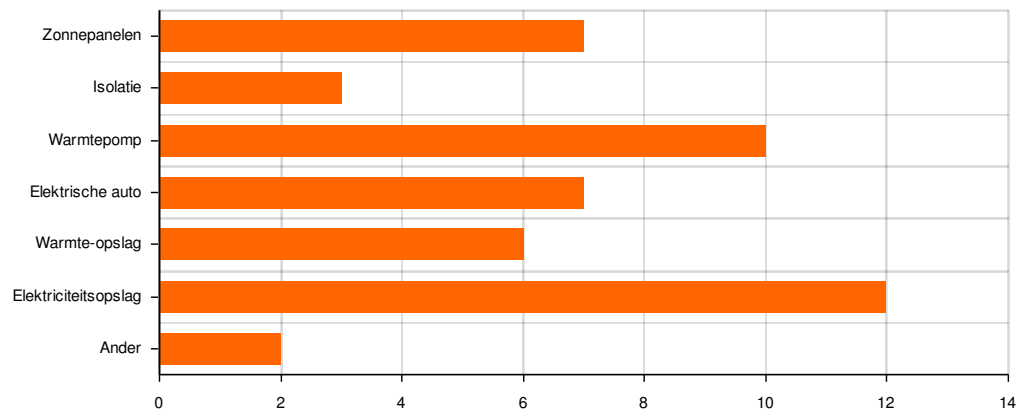
- (0.0%): Warmtebeelden

6 (27.3%): Warmte-opslag

12 (54.5%):

Elektriciteitsopslag

2 (9.1%): Ander



Antwoord(en) van het extra veld:

- Heb zonnepanelen in BOR II, wat opslag niet ter zake maakt, denk ik. Isolatie alleen de vloer. Auto heel misschien.

- Geen, we zullen veel eerder dan voorzien gaan verhuizen

11. Wilt u ons nog tips of opmerkingen meegeven?

Aantal deelnemers: 9

- Dat weet ik zo gauw niet.

- Geen

- gewoon lekker zo door blijven gaan!!!!

- ga zo door!!!!

- Ga zo door! Enthousiast, deskundig en laagdrempelig!

- Dank voor de keurige en vriendelijke gang van zaken

- naast de "grote" issues, meer aandacht besteden aan kleine besparingsmogelijkheden. Die zijn voor iedereen binnen bereik.

- Ga zo door. Erg fijn om zo'n meting gehad te hebben tegen een betaalbare prijs. Hierdoor kunnen wij gericht actie ondernemen

- Nee